



8ème Journée des jeunes chercheurs du GREAM
« Les musiques actuelles : société, politique, histoire »

Héloïse Rouleau
(Université de Montréal/Liège)

Nouvel essor du rap québécois.
Développement numérique d'une culture en
marge de l'industrie

En 2017, l'Association de l'industrie du disque indique que 80 % des albums rap québécois ne sont pas diffusés par les stations de radio. Historiquement, les dynamiques sociales propres aux tensions identitaires québécoises confinent pendant longtemps le rap du Québec en marge de l'industrie. Oubliés par les médias traditionnels, les rappeurs québécois se voient obligés de tirer un maximum de profit du nouvel environnement numérique dans lequel est plongée l'industrie de la musique. Contraint d'évoluer à l'écart des canaux *mainstream* de diffusion, le rap de la province s'articule dès 2000 en un réseau de coopération autonome, notamment sur le Web, pour aujourd'hui connaître un succès et une reconnaissance sans précédent.

S'interrogeant sur la capacité des artistes à optimiser les nouvelles possibilités offertes par le numérique, il semble primordial de s'intéresser aux traces laissées par ceux-ci dans les nouveaux médias, et ainsi mieux saisir le développement de leur vie musicale. Si les sites internet et les réseaux sociaux jouent un rôle clé pour la résistance du genre au Québec, une analyse des empreintes laissées sur le Web 2.0 nous en apprend plus sur le réseau de collaboration qui se développe en parallèle de l'industrie.

Notre recherche nous mène d'une part à identifier les logiques sociohistoriques qui mènent à la marginalisation du genre au Québec, logiques issues des réalités diasporiques intrinsèques aux manifestations globales du hip-hop. D'autre part, le référencement systématique des



activités au sein d'environnements virtuels structurants pour la communauté encadre notre enquête de terrain numérique. L'analyse qualitative de plus de 300 publications nous éclaire alors sur les stratégies interactives qui mènent au développement d'une structure indépendante propre au monde du rap québécois.

Notre étude nous conduit plus largement à réfléchir sur les perspectives offertes par les traces laissées sur le Web dans l'analyse des phénomènes musicaux contemporains. En quoi l'environnement numérique peut être facteur de développement pour un genre musical ? De quelle façon les traces laissées sur le web nous informent sur l'évolution de musiques actuelles comme le hip-hop ? La présente proposition est donc d'étudier comment les lieux virtuels nous en apprennent sur l'évolution récente d'un milieu musical et de se questionner sur l'apport épistémologique d'une étude de sources numériques.

Héloïse Rouleau est étudiante en musicologie en cotutelle entre l'Université de Montréal et l'Université de Liège. Après des études en communications, elle poursuit son parcours en musicologie autour du répertoire hip-hop. Son mémoire de maîtrise s'intéresse aux stratégies de mobilisation du Web dans l'essor récent de la scène rap québécoise. Sa thèse se penchera quant à elle sur une optimisation similaire des environnements numériques par la communauté rap francophone de Belgique.

Elle participe à plusieurs des projets de recherches de l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (OICRM), d'une part sur les débats esthétiques dans la presse musicale française du XX^e siècle au sein de l'Equipe musique en France (EMF) et, d'autre part, sur les dispositifs numériques de médiation de la musique et sur les pratiques de la médiation de la musique au Québec au sein du Partenariat sur les publics de la musique (P²M).