



**Penser la musique à l'ère du Web / *Thinking music in the web age***

**Michael Bull**  
**(University of Sussex)**

***Disruptions, Transformations and  
Continuities  
in Listening to Music in the Digital Age***

Fifteen years ago, on interviewing Apple iPod users, only one interviewee out of almost one thousand users mentioned music quality (compression) as a concern – he was a compulsive Glenn Gould devotee! This confounded the traditional view that ‘hi-fi’ – pushed by the music industry – was central to the listening experience. At the same time, users compiled personal music lists, much like I had done in the 1970s with cassettes. Today many users consume music through a range of streaming services – yet in parallel to this we are experiencing a resurgence of vinyl. Should we understand music listening in a technologically mediated linear way or as an overlapping and often contradictory process in which the sonic is not only experienced through competing technologies but also challenged through the use of a range of audio-visually based technologies that compete with music for user’s attention?



***Ruptures, transformations et continuités  
dans l'écoute de la musique à l'ère numérique***

Il y a quinze ans, lors d'interviews d'une centaine d'utilisateurs d'iPod, seul l'un d'eux mentionna la qualité audio des fichiers (taux de compression) comme un critère important – il était un fervent admirateur de Glenn Gould ! Ceci démentait la croyance traditionnelle – alimentée par l'industrie musicale – selon laquelle la « hi-fi » était essentielle dans l'expérience de l'écoute. Dans le même temps, les utilisateurs compilaient leurs playlists personnelles, tout comme je le faisais dans les années 1970 avec les cassettes. Aujourd'hui, beaucoup d'utilisateurs consomment la musique grâce au streaming – et en parallèle, nous assistons à une résurgence du disque vinyle. Devons-nous envisager l'écoute de la musique à travers la technologie de manière linéaire, ou comme un processus dans lequel le sonore n'est pas seulement vécu à travers des technologies différentes mais où il est également mis en concurrence avec des technologies audio-visuelles visant à capter l'attention des utilisateurs ?

*Michael Bull is Professor of Sound Studies at the University of Sussex. His works include Sounding Out the City: Personal Stereos and the Management of Everyday Life (Bloomsbury 2000) and Sound Moves: iPod Culture and Urban Experience (Routledge 2007). He is co-editor of the Auditory Culture Reader (Bloomsbury 2016) and is editor of The Routledge Companion to Sound Studies (2018). He has just completed a monograph on Sirens (Bloomsbury 2019). He is the co-founding editor of the journals Senses and Society and Sound Studies (both with Routledge) and is editor of the book series The Study of Sound (Bloomsbury).*